

Competencias Centrales del Mentor

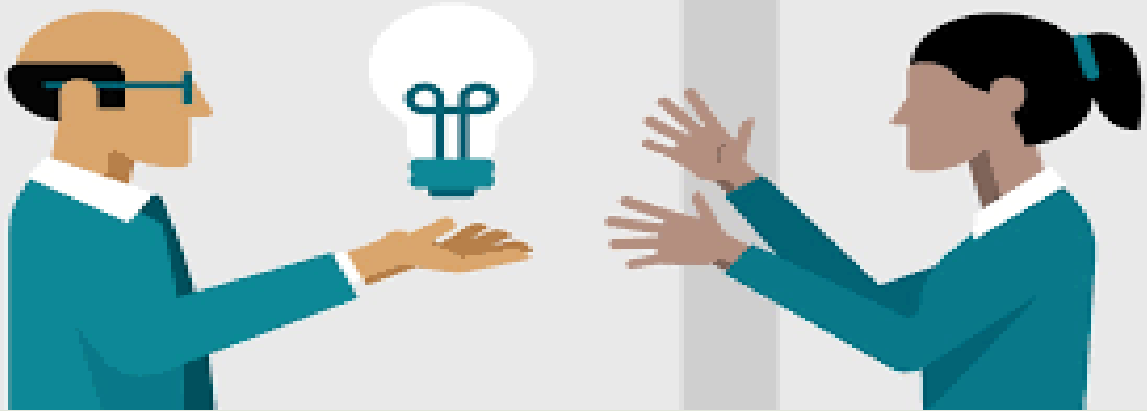
MODALIDAD ONLINE



www.grupoesco.com

23 años acompañando a la organización en el desarrollo del talento humano.

52 generaciones de coaches formados en nuestro modelo de coaching en México, Guatemala, Colombia y Ecuador.



INTRODUCCIÓN

Entendemos por Mentoring el compromiso que se adquiere entre dos personas para compartir vivencias, experiencias y visión de negocios, buscando contribuir al crecimiento personal y profesional del mentee.

El mentor se constituye en reproductor del capital intelectual, con un enfoque que asegura la transferencia del conocimiento, a la vez que optimiza los recursos destinados a la formación.

Con el fin de contribuir en la formación de mentores, presentamos nuestra propuesta para su desarrollo aprovechando los beneficios que nos brinda la modalidad ONLINE.



PARA QUÉ EN LÍNEA

- ✓ **Reducción del tiempo** fuera de las actividades habituales, al dividir los contenidos en pequeños módulos, el tiempo que el trabajador dedica a su entrenamiento se reduce en forma importante.
- ✓ **Reducción en costos:** cuentas de energía eléctrica, honorarios y viáticos de los coaches/ mentores facilitadores, alquiler de aulas y otros insumos son excluidos de la lista de gastos.
- ✓ **Capacitación simultánea :** gracias a la modalidad en línea podemos acortar distancias y facilitar el aprendizaje a más colaboradores de la empresa.

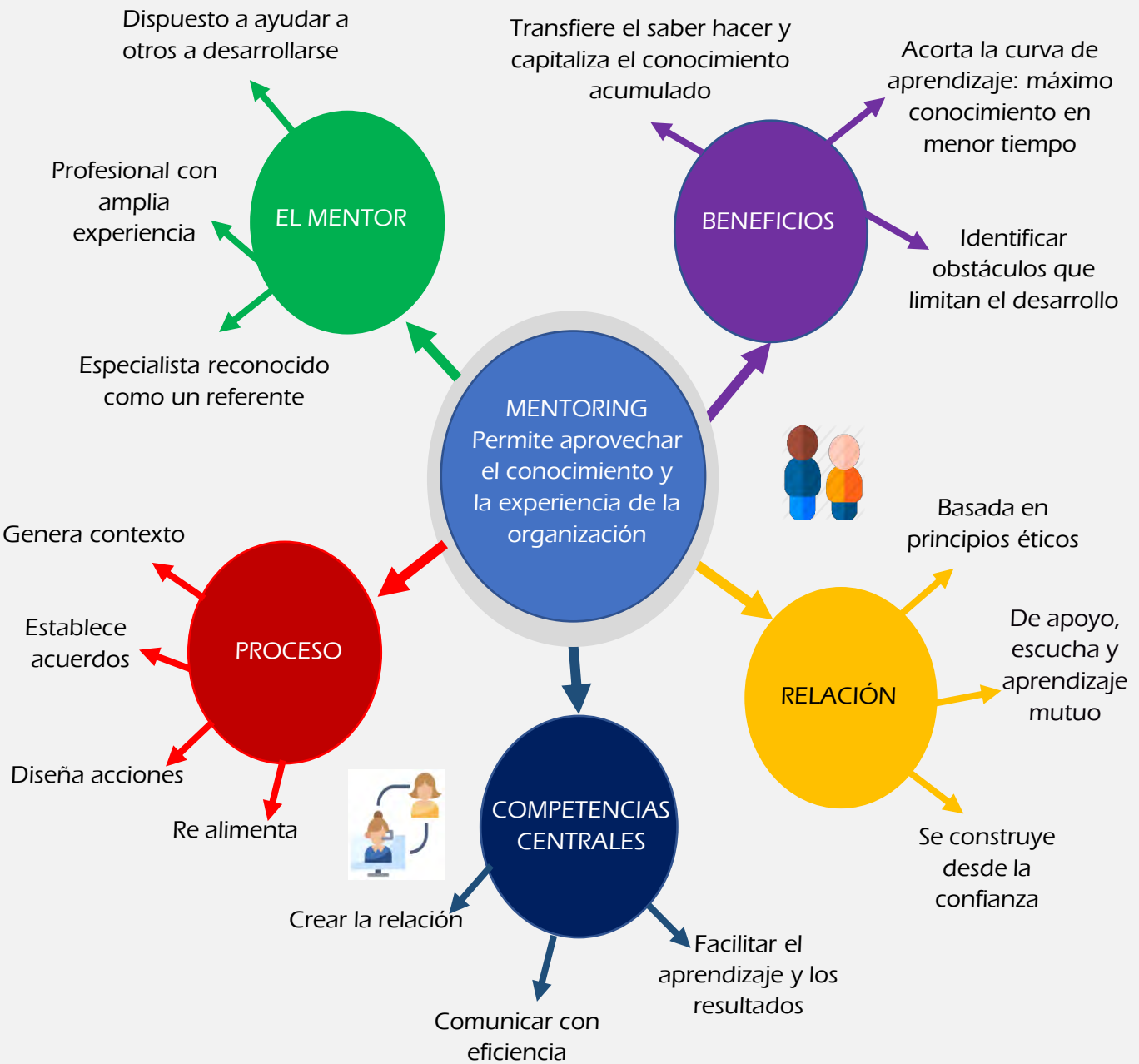


BENEFICIOS DEL MENTORING

- Favorecer la transmisión de la cultura.
- Desarrollo de jóvenes talentos.
- Acelerar la transferencia de aprendizajes y habilidades.
- Fidelizar a los empleados más valiosos.
- Ayudar a transformar la experiencia en capital intelectual.

OBJETIVO GENERAL

Que los participantes desarrollen las competencias centrales del mentor y practiquen herramientas aplicables a sus intervenciones de mentoring a través de plataformas en internet.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Generar auto conocimiento para ser efectivos en el acompañamiento de otros.
- Practicar habilidades para escuchar, orientar y promover el descubrimiento en el menteé.
- Aplicar herramientas para identificar y compartir la propia experiencia y conocimientos.

1. ¿QUÉ ES EL MENTORING ?

2. ETAPAS DEL PROCESO

Primera etapa : Crear la relación

Segunda etapa: comunicar con eficiencia

Tercera etapa: Facilitar el aprendizaje y los resultados

3. HERRAMIENTAS DE INTERVENCIÓN

Para auditar recursos

Para establecer metas

Para detectar causas no síntomas

4. EL PROCESO EN LAS SESIONES

Generar el contexto

Establecer el acuerdo

Diseñar acciones

Realimentar



INVERSIÓN MODALIDAD EN LÍNEA

\$ 16,800.00 MAS I.V.A
Incluye manual en pdf
Diploma de reconocimiento



DURACIÓN:
8 Horas
En sesiones consecutivas de 2 horas

PLATAFORMA ZOOM
Hasta 12 participantes por grupo
Prácticas supervisadas



INFORMES
222 5050302
5555136545
www.grupoesco.com